

Social Media - Kundenbindung, Kundengewinnung und Personal Recruiting

Es wird gepostet, getwittert und geschattet - auch über Sie?

Vielleicht kennen Sie noch die Geschichte:

„Wenn ein junger Mann ein Mädchen kennengelernt hat und ihr sagt, was für ein großartiger Kerl er ist, so ist das **Reklame**.

Wenn er ihr sagt, wie reizend sie aussieht, so ist das **Werbung**.

Aber wenn das Mädchen sich für ihn entscheidet, weil sie von anderen gehört hat, was für ein feiner Kerl er wäre, dann ist das **Public Relations**.“

Und die online Dialoge, Posts und Kommentare über ihn unter Freunden oder zwischen der Freundin und dem Mädchen - das ist heute **Social Media**.

- Wissen Sie, ob Sie bereits in den Social Media vorkommen und was man über Ihr Unternehmen spricht?
- Überlegen Sie, ob es Sinn macht, aktiv zu werden oder möchten Sie verstärkt online präsent sein?
- Suchen Sie einen zusätzlichen Kanal, um Ihre **Kunden** zu erreichen?
- Sie wollen zunehmend Social Media als **E-Recruiting** für Personal Recruiting einsetzen um potenzielle Bewerber zu interessieren und zu binden?

Wenn ja - Social Media bedeutet Kommunikation, Authentizität und Dialog.

Am Anfang steht also immer das Gespräch.

Lassen Sie uns darüber reden!

Quellen-URL: <https://pr-ludwig.de/de/content/social-media>